

Производители профилей и фурнитур выбирают «Крокус»

Интервью с генеральным директором
компании «Медиа Глоб – Крокус»
А. А. Стригановым:



После решения СППП и АПП выбрать Buildex, как основную выставочную компанию в Москве в 2013 году, редакция журнала обратилась с некоторыми вопросами к президенту компании «Медиа Глоб», являющейся ведущим российским независимым выставочным оператором.

СК: Уважаемый Алексей Андреевич! В 2011 году компания «Медиа Глоб», совместно с МВЦ «Крокус Экспо», запустила несколько новых масштабных выставочных проектов, в частности Международную строительно-интерьерную выставку Buildex. Выставка, проходившая с 3 по 6 апреля 2012 года, не раскрыла своих возможностей в полной мере. Даст ли привлечение к участию «Союза производителей полимерных профилей» и Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитур новый импульс выставке?

А. С.: Сразу хотелось бы отметить, что в 2012 году выставка Buildex проходила впервые, в одно время с выставкой MosBuild, в условиях серьезной и жесткой конкуренции. Несмотря на разницу в «весовой категории», уже в первый год Buildex заняла 4 зала 1-го павильона

Интервью с генеральным директором
«Союза производителей
полимерных профилей» Е. Н. Черненко:



В продолжение разговора о смене выставочной компании в 2013 году редакция журнала обратилась с животрепещущими вопросами к Черненко Е. Н., генеральному директору отраслевого союза, объединившего крупнейших производителей ПВХ-профилей, «Союза производителей полимерных профилей».

СК: Уважаемый Евгений Николаевич! Союз производителей полимерных профилей подписал соглашение о сотрудничестве и участии в выставке Buildex-2013. Чем продиктован выбор именно этой площадки?

Е. Ч.: Прежде всего, я хочу обратить внимание общественности на то, что к вопросу выбора площадки члены СППП подошли со всей ответственностью. По поводу нашего решения в Интернете появлялось много спекуляций.

Но наша официальная позиция была зафиксирована в двух заявлениях: одно совместное с Ассоциацией продавцов и производителей оконной и дверной фурнитур (когда, как говорится, «без меня меня женили»), о том, что мы находимся в стадии изучения вопроса,

«Крокус Экспо». Количество посетителей выставки за 4 дня работы составило более 40 000. Таким образом, выставка не только показала свои возможности, но и продемонстрировала огромный потенциал развития и своевременность своего появления. На открытии выставки представители Госдумы, Минрегиона и руководители строительных ассоциаций говорили о том, что в перспективе Buildex станет главной строительной выставочной площадкой России. Для нас также важно было услышать мнение участников. По отзывам многих из них, выставка превзошла самые лучшие ожидания, и тот факт, что сразу после выставки было подано более 80 % заявок на 2013 г., а на сегодняшний день выставочная площадь, подтвержденная договорами, уже превысила показатель 2012 г., говорит сам за себя.

Сразу хотелось бы отметить, что в 2012 году выставка Buildex проходила впервые, в одни сроки с выставкой MosBuild, в условиях серьезной и жесткой конкуренции. Несмотря на разницу в «весовой категории», уже в первый год Buildex заняла 4 зала 1-го павильона «Крокус Экспо». Количество посетителей выставки за 4 дня работы составило более 40 000. Таким образом, выставка не только показала свои возможности, но и продемонстрировала огромный потенциал развития и своевременность своего появления.

Безусловно, привлечение к участию СППП и АПП придаст выставке новый импульс, ведь компании, представляющие оконный рынок, составляют один из самых крупных тематических разделов, стратегически важных для роста выставки. От сотрудничества наших организаций выиграют все стороны: компании, чьи интересы отстаивают Союз и Ассоциация; выставка, получающая полноценный тематический раздел; и посетители, которым не придется разрываться между двумя выставочными площадками.

СК: *Анализируя результаты проведения предыдущей выставки, какие выводы сделаны и учтены при подготовке следующий?*

А. С.: В первую очередь, мы нацелены на активное развитие – в 2013 году планируется разместиться в трех павильонах «Крокус Экспо». Уже сейчас в составе выставки есть тематические разделы, сформированные практически полностью. Что касается других разделов, то это лишь вопрос времени.

Отдельная работа ведется по привлечению к участию в Buildex иностранных компаний.

В июне 2012 г. компания «Медиа Глоб» открыла свое представительство Media Globe Italy в г. Болонья, Италия.

Решение об открытии представительства было принято в связи с многочисленными пожеланиями итальянских компаний, проявивших интерес к выставке

и второе о подписании нами Соглашения с «Медиа Глоб – Крокус» (организатор выставки Buildex)

Вопрос участия в отраслевых выставках неоднократно обсуждался на заседаниях Совета СППП (высший коллегиальный орган управления). Долгое время проведение выставок в Москве и Новосибирске было безальтернативным, что наложило определенный отпечаток на процессы подготовки и проведения мероприятий, условия проведения выставок. Наша главная выставка неоднократно меняла «площадку», мы помним процесс развития и сложности, и как мы с организаторами решали проблемы. В 2012 году СтройСиб переехал на новую площадку, и мы позитивно восприняли это, но когда в феврале на встрече представителей компаний СППП с организаторами нам объявили о переезде MosBuild (организатор – компания ITE), мы задумались: насколько вновь предлагаемые условия отвечают интересам компаний Союза, интересам наших партнеров, посетителей выставки. Прежде всего, нас интересовали технические возможности площадки, удобство коммуникаций для участников и посетителей.

Выставочный центр «Крокус» в целом удовлетворяет предъявляемым требованиям. Подкупает горячее желание организаторов выставки – компании «Медиа Глоб – Крокус» сделать все для успеха выставки. У них пока нет опыта организации оконных выставок, сравнимого с ITE, но есть желание работать, гибкость и готовность к диалогу.

Должен также отметить конструктивную позицию руководства компании ITE в лице Стивена Кина и Рассела Тейлора. Мы получили от них очень серьезные предложения по условиям участия в выставке и по совместному участию в развитии наших отраслевых выставок. Полученные в этом году экономические условия участия в выставке как от компании ITE, так и «Медиа Глоб – Крокус» сопоставимы и существенно отличаются от уровня 2011 года в лучшую сторону.

Всем известно, что цикл участия в выставке компаний Союза является двухгодичным для Москвы, что вызвано рядом обстоятельств.

Все компании СППП принимали участие в выставке СтройСиб в текущем году (впервые в 2012 году выставка проходила на новой площадке). В 2013 году также все компании примут участие в СтройСиб.

СК: *Анализируя результаты проведения предыдущей выставки, какие выводы сделаны и учтены при подготовке следующий?*

Е. Ч.: На выставке 2011 года наш Союз не оформлял отдельный стенд. СППП проводил пресс-конференцию, на которой объявил о своем создании и ознакомил участников рынка со своими планами. При подготовке и проведении нашего мероприятия мы столкнулись с определенными организационно-техническими трудностями, но почти все реализовать удалось. Что же касается анализа результатов выставки, то он проводился как на уровне компаний-участниц, так и на уровне Союза. В марте этого года в СППП была создана рабочая группа из представителей всех компаний СППП, состо-



уже в 2011–2012 гг. Представительство будет заниматься организацией участия в Buildex итальянских компаний всех отраслевых направлений – «Сантехника и керамика», «Двери и фурнитура», «Напольные покрытия», «Отделочные материалы, интерьер», «Интерьерные ткани и декор окна» и других. Сотрудники Media Glob Italy – профессионалы, которые уже много лет сотрудничают с выставками Cersaie и Madexpo.

Также для организации международной составляющей выставки Buildex, Медиа Глоб продолжает сотрудничество с компанией Imag, подразделением Messe Munchen International, организатором крупнейшей в мире строительной выставки Bau.

СК: *Что же явилось основополагающим фактором для участия Союза и Ассоциации в выставке?*

А. С.: Основополагающим фактором стала достойная альтернатива, предложенная организаторами выставки, в основу которой легли неоспоримые преимущества Buildex, такие как лучший выставочный центр России, оптимальная стоимость услуг и опыт организаторов. «Крокус Экспо» располагает площадями, способными вместить все компании строительной отрасли в одно время, поэтому выставка проходит в 4-х дневном формате – самом удобном для региональных посетителей. Организаторами выставки являются компании «Медиа Глоб» и «Крокус Экспо», которые объединились в одно юридическое лицо под названием «Медиа Глоб – Крокус» или сокращенно ООО «МГК». «Медиа Глоб» – ведущий российский выставочный оператор, известный на рынке с 1999 года как организатор выставки СТТ, крупнейшей в мире ежегодной выставки строительной техники и технологий, и выставки Comtrans, международного салона коммерческого автотранспорта. «Крокус Экспо» является организатором выставок Московский международный автомобильный салон, Московское боут шоу и многих других масштабных проектов, и, как заинтересованная сторона, является гарантом предоставления выставочных площадей и высокого качества услуг для выставки Buildex на долгие годы.

СК: *Какие преференции будут предоставлены участникам и посетителям выставки?*

А. С.: Компаниям, являющимся членами СППП и АПП, мы предлагаем специальные условия на участие в выставке, а также расширенные возможности по размещению рекламы на территории «Крокус Экспо». Кроме того, мы предоставляем возможность заключения долгосрочных договоров, которые гарантируют сохранение стоимости участия с 2012 по 2015 гг. включительно.

Организация продуктивной выставки – это процесс двусторонний и без обратной связи невозможный. Поэтому, совместно с СППП и АПП, мы организовали Консультативный совет, в который войдут представители ведущих компаний-участников выставки.

Совет будет решать проблемы, возникающие в условиях изменчивого российского рынка, вопросы, касаю-

Выставка – (по определению «Международного бюро выставок») – это показ, каково бы ни было его наименование, с целью демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества, для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности.

ялся устный и письменный обмен перечнем замечаний и предложений. По результатам встреч рабочей группы был составлен свод претензий и пожеланий в адрес организаторов выставок MosBuild и Buildex–2013, компаниям ITE и «Медиа Глоб – Крокус», соответственно. В течение февраля – мая состоялось несколько рабочих встреч с организаторами, на которых всесторонне рассматривались условия участия в выставках.

Все проблемы, с которыми сталкивались компании Союза во время подготовки и проведении выставки MosBuild, были озвучены и зафиксированы в протоколе. Мы их обсудили с организаторами, нам кажется, что мы были услышаны.

Большинство наших предложений нашли свое отражение в подписанном Соглашении. Но мы не ограничиваемся написанием вопросов на бумаге, мы обсуждаем возможные варианты решений, постоянно контактируем с организаторами и надеемся, что за оставшееся до выставки время организаторы сумеют подготовиться на должном уровне.

Время покажет.

СК: *Какую программу планирует представить Союз производителей полимерных профилей?*

Е. Ч.: Если говорить непосредственно о Союзе, то наши главные усилия будут направлены на создание условий участникам рынка светопрозрачных конструкций на получение достоверной и исчерпывающей информации о состоянии технологий, о новинках в продукции и организации работы компаний, о предоставляемых ими услугах, о тенденциях в развитии отрасли.

В последнее время произошло много событий в экономической жизни страны (это и присоединение к ВТО, создание Таможенного союза и ЕврАзЭС и пр.), в строительном и оконном бизнесе, в частности. Нам есть что обсудить. Это будет предметом деловой программы выставки. Уже сегодня СППП совместно с Ассоциацией продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры, Союзом Стекольных Предприятий, Союзом производителей оконных конструкций готовит несколько программ развития отрасли. Мы представим их на выставке.

Мы также обсуждаем возможность проведения семинаров и конференций совместно с другими профессиональными объединениями, работающими на строительном рынке. Я думаю, что эти программы будут интересны для участников и посетителей выставки.

Специальные условия на размещение в отелях через официального туроператора выставки «Интурист» действуют как для участников, так и для посетителей выставки. Во время выставки к услугам посетителей работает вся инфраструктура Крокуса, включающая в себя бесплатную парковку на 26 000 мест, отель «Аквариум», ТД «Крокус Сити Молл», концертный зал «Крокус Сити Холл», расположенные непосредственно на территории «Крокус Экспо»; отделения «Сбербанка» и «Крокус Банка», сервис-центры, фудкорты, кафе и рестораны, пункт заказа такси, гардероб, а также с 2011 г. в фойе павильонов Крокуса работает бесплатный Wi-Fi.

щиеся сервисов, конфигурации экспозиции, организации деловой программы, демонстрационных шоу и др.

Специальные условия на размещение в отелях через официального туроператора выставки «Интурист» действуют как для участников, так и для посетителей выставки. Во время выставки к услугам посетителей работает вся инфраструктура «Крокуса», включающая в себя бесплатную парковку на 26 000 мест, отель «Аквариум», ТД «Крокус Сити Молл», концертный зал «Крокус Сити Холл», расположенные непосредственно на территории «Крокус Экспо»; отделения «Сбербанка» и «Крокус Банка», сервис-центры, фудкорты, кафе и рестораны, пункт заказа такси, гардероб, а также с 2011 г. в фойе павильонов «Крокуса» работает бесплатный Wi-Fi. В выставочных залах предусмотрены специально оборудованные зоны отдыха для посетителей. При условии регистрации вход на выставку свободный.

Добро пожаловать на Buildex-2013! ■

Компании Союза традиционно готовят встречи для своих клиентов, как на выставочных стендах, так и вне их. Показателем серьезности намерений компаний СППП может служить увеличение площадей выставочных стендов на 42 %!

СК: *Какие вопросы Вы хотели бы обсудить на конференции?*

Е. Ч.: Все-таки главной проблемой нашей отрасли остается падение качества продукции у многих компаний при отсутствии реального контроля над ее производством и оборотом на рынке. Меня удивляют ссылки игроков рынка на то, что это дело государственных органов. Мы считаем, что только при активной позиции участников можно переломить ситуацию. Опираясь на общеправовые принципы и новые технические нормы, можно создать механизм действенного контроля качества. Пришло время не только принимать решения, но и реализовывать их.

СК: *Каких итогов Вы ожидаете от участия в выставке Buildex-2013?*

Е. Ч.: Прежде всего, мы надеемся на появление новых технических и технологических решений в области СПК. Мы ждем активного интереса всех участников рынка, надеемся на плодотворное общение и откровенный разговор о проблемах.

Мы за начало реальной работы на пути к действительно «качественному окну», за которое потребитель скажет нам спасибо, а не за «получение заказа любой ценой». Надеюсь, что время подтвердит правильность этого подхода. ■

Коллектив НИУПЦ «Межрегиональный институт окна» поздравляет профессора Ройфе Владлена Семеновича с 80-летием!

Владлен Семенович, работая в НИИСФ РААСН более 50-ти лет, прошел долгий путь: от инженера до высшей научной должности – главного научного сотрудника. Доктор технических наук, профессор, он является автором более 170-ти печатных работ, в том числе трех монографий, 52-х изобретений.

Благодаря его обширным теоретическим и экспериментальным исследованиям, в 60–80 гг. было разработано и налажено производство новых измерительных приборов, а в нашей стране впервые появились нормативные документы, регламентирующие применение в строительной отрасли новых физических методов и средств контроля влажности.

В конце 80-х годов прошлого века Владлен Семенович занялся новым направлением в строительной теплофизике, характеризующимся принципиально новым подходом к экс-

периментальной оценке теплозащитных свойств материалов строительных конструкций, что позволяло осуществлять эту оценку без теплового воздействия и практически мгновенно. За последние 5 лет он провел комплекс теоретических и экспериментальных исследований, в которых подтверждена выдвинутая им ранее научная гипотеза о подобии тепло- и электрофизических свойств строительных материалов. Практическая значимость этих работ заключается в том, что на их основе разработаны и введены в действие два национальных стандарта, разработан и выпускается прибор типа ИВТП-12, не имеющий аналогов в мире.

Мы желаем Владлену Семеновичу крепкого здоровья, бесконечной энергии и оптимизма, благополучия и новых успехов в его ответственной работе! ■